

# MUSIK ZU VERSCHENKEN

Neue Kunden gewinnen . Bestehende Kunden binden.



music4com  
musik zu verschenken

## Geschenke machen Freu(n)de!

Ihre Kunden wollen umworben werden und zwar genau mit dem, was sie lieben. Topaktuelle CD`s für alle Musikfans, Klingeltöne für die Handygeneration und als Sympathieträger für die Kids, ihre TV-Stars auf Hörspielkassette.

Sagen Sie „Hallo“ und „Danke schön“! Wir helfen Ihnen mit einem attraktiven und preiswerten Werbemittel-Angebot, ausgerichtet auf Ihre Zielgruppe, spannend und unwiderstehlich durch ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Marketingkonzept.

**music4com - Wir wissen was Ihre Kunden hören wollen!**

## Wenn das Handy 3 mal klingelt...

Klingeltöne als Image-Bringer? Ein Handy ist nicht nur zum Telefonieren da. Vor allem die interessante Zielgruppe „Jugendliche“ identifiziert sich mit IHREM Handy. Das Handy und vor allem alles um's Handy ist genauso wichtig wie das richtige Outfit. Was liegt also näher, als beides zu verbinden. Die coole Jeans und der passende Klingelton - eine unschlagbare Kombi.

**music4com - mobile hits4mobile kids**

Muster

**FREECODE → 339966771234 [www.music4fashion.de](http://www.music4fashion.de)**

**2 Klingeltöne gratis auf dein Handy!**

**Die coolsten Hits 2004**

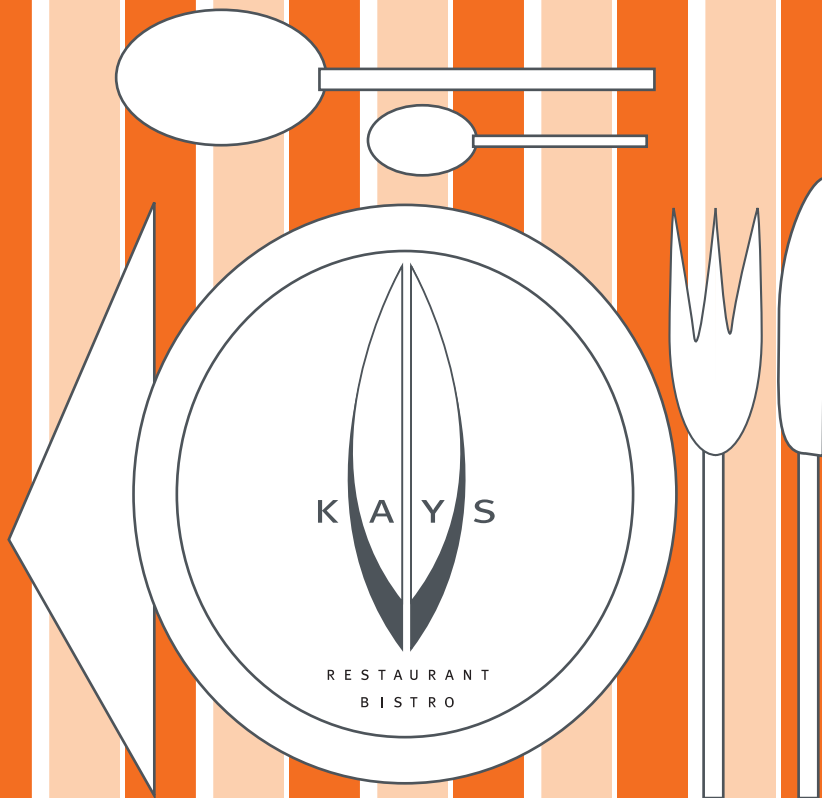
Beim Kauf dieser Jeans erhältst du zusätzlich noch 2 Klingeltöne deiner Wahl auf dein Handy.

**Musik und Essen - Ein unschlagbares Duo!**

Ob Candle-light Dinner oder bayrische  
Brotzeit, ob dinieren beim romantischen  
Rendezvous oder schlemmen im Kreise  
guter Freunde – was wäre ein Essen  
ohne die passende Musik.

Bei uns bekommen Sie die richtige  
Musik für jeden Anlass.

**music4com - music4emotion**



Jeden Dienstag  
und Donnerstag

von 18.00-22.00 Uhr

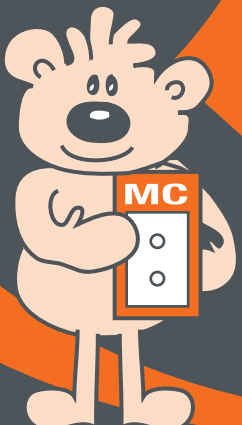
**music4dinner**

EIN ABENDESSEN FÜR ZWEI

UND DIE CD DES ABENDS


ALS ERINNERUNG

GRATIS DABEI



## hits4kids

Kundenbindung fängt mit BENJAMIN BLÜMCHEN, BIBI BLOCKSBERG oder BOB DER BAUMEISTER an. Die Kleinen und Kleinsten sind eine spannende Zielgruppe. Wer sonst kann besser die Herzen der Erwachsenen erweichen. Für die großen Kids (7-12) gibt's eine CD von den LOLLIPOPS (TV-Star) nicht zum Essen, sondern für die Ohren!

music4com - hits4kids 



## Vorsicht Kultstatus!

Ab mit den Lieblingshits in die Tasche.  
Schenken Sie Ihren Kunden Musik zum  
Mitnehmen und Sie sind immer dabei!

Die **POCK it!** disc ist eine kleine 2-track Single, nur halb so groß  
wie eine normale CD und passt in jede Hosentasche.  
Jetzt einstecken – die **POCK it!** disc gibt es nur für einen  
begrenzten Zeitraum in limitierter Auflage!

**POCK it! - YOUR HIT TO GO!**



Marketingstrategien leben von guten und originellen Ideen.  
music4com hat sie, die quicklebendigen Ideen, die coolen  
Geschenke und die extravaganten Give aways.  
Ihr Ziel „Kunden binden und gewinnen“ ist unser Programm!

Ihr Ansprechpartner: Walter Hönig



music4com

musik zu verschenken

music4com  
Pastors Berge 34  
59519 Möhnese

Tel. 0 29 24.87 72 10  
Fax 0 29 24.87 72 20

wh@music4com.de  
www.music4com.de